

Wer gesehen werden will, muss sich zeigen

*Gekonnte Präsentation auf Messen auch für
Handwerksbetriebe wichtig*

Messen bieten Handwerksunternehmen eine gute Gelegenheit, Kontakte zu pflegen und Neukunden zu gewinnen. Auch für kleinere und regionale Messen gilt: Die Präsentation des eigenen Unternehmens sollte ein professionelles Erscheinungsbild abgeben. Das kostet Zeit, Mühe und letztendlich Geld. Besonders ein eigener Messestand stellt für kleinere Betriebe häufig ein Hindernis für eine Messe-Beteiligung dar. Dieses Problem haben die Sanierungsexperten von Getifix gelöst, indem die Zentrale den in einem Netzwerk zusammengeschlossenen Fachbetrieben einen Messestand zur Verfügung stellt.

„Wir möchten gerne unseren Getifix Fachbetrieben die Möglichkeit geben, von den Kunden vor Ort wahrgenommen zu werden“, erklärt Vertriebsleiter Peter Meistrzok. „Deshalb haben wir einen Messestand bauen lassen, der unsere Dienstleistungen Schimmelpilzsanierung, Bauwerksabdichtung, Balkon- und Terrassensanierung sowie Gebäudedämmung optimal in Szene setzt. Er steht unseren Fachbetrieben zur Verfügung und kommt somit im gesamten Bundesgebiet zum Einsatz.“

Für kleinere Handwerksunternehmen hat der Vertriebsleiter ebenfalls einen Tipp. „Schließen Sie sich mit Gewerken zusammen, deren Dienstleistungen nicht in Konkurrenz zu Ihren eigenen stehen, und bilden Sie einen Gemeinschaftsstand. Oder“, fügt er mit einem Augenzwinkern hinzu, „werden Sie Getifix Fachbetrieb!“
www.getifix.de/fachbetrieb-werden/

**Pressekontakt:**

Sabine Rasch

GETIFIX GmbH
Haferwende 1
28357 BremenTelefon (0421) 2 07 77-46
Telefax (0421) 27 05 21
E-Mail: sabine.rasch@getifix.deGetifix im Internet:
www.getifix.de